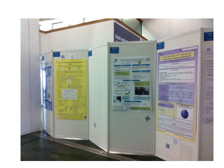
Le Poster, une méthode efficace de communication.
Mode-d 'emploi



Atelier FAYR-GP
Shérazade KINOUANI et Emmanuel ALLORY
Le 3 avril 2014
8ème Congrès de la Médecine Générale (CMG)



Les chercheurs de Médecine Générale peuvent exposer leurs résultats au cours d'un congrès par la communication orale ou le poster. Ce dernier semble parfois mal vécu par les communicants. Outil souvent mal maîtrisé, le poster a mauvaise presse. Pourtant sous certaines conditions, il peut être un outil efficace et pertinent de diffusion de résultats. Au cours de cet atelier, nous avons échangé en équipe autour de posters ayant été exposés au cours de congrès précédant. Comment un poster peut-il permettre une transmission efficace d'informations ? Voici un « mode d'emploi » du poster.

Pourquoi une affiche ? Pour COMMUNIQUER et DIFFUSER des résultats à UN PUBLIC CIBLE. Le congrès d'exposition doit être choisi en fonction des résultats qui sont à communiquer et des domaines concernés.

Quelles informations ? Il faut identifier LE MESSAGE CLE que l'on veut faire passer, ce qui est parfois frustrant pour le chercheur. Diffusez les résultats qui ont un intérêt pour les personnes qui assisteront au congrès ou pour lesquels vous souhaitez recueillir les critiques des experts dans la thématique du congrès. L'affiche est un moyen RAPIDE et SYNTHETIQUE de communication, à l'origine d'une INTERACTION avec les lecteurs. Moins il y a de texte, plus on est EFFICACE. Il vaut mieux faire passer quelques informations bien expliquées que des dizaines d'informations qui ne seront pas retenues. Les phrases doivent être courtes. Les ILLUSTRATIONS (photos, dessins, schémas, tableaux) parlent plus que les mots. Le sujet doit être ORIGINAL et INNOVANT. Les objectifs doivent être clairement exposés. La méthode décrite doit être adaptée aux objectifs. Les résultats doivent être en rapport avec l'objectif et utiles pour la discipline. La discussion doit être pertinente. Pensez que l'affiche doit être LISIBLE à 3 - 4 m (police Arial de préférence, titre en taille 36 minimum, texte en taille 24 minimum). Mettez le moins de références possible (maximum 3). Elles ne sont pas obligatoires.

Quelle forme ? Il faut avant tout respecter les REGLES d'élaboration du poster transmises par le comité scientifique du congrès. La lecture doit être SIMPLE. Le sens de lecture doit être instinctif pour le lecteur. Il ne faut pas hésiter à le guider grâce à des SIGNAUX. Le poster doit être ORGANISE et LINEAIRE. Il a un début (en haut à gauche) et une fin (en bas à droite). Il doit aussi être STRUCTURE de manière CLAIRE en colonnes (portrait ou paysage). Travaillez la forme sans chercher à faire une œuvre d'art. Il faut essayer d'harmoniser le contenu. Employez la même police pour les sous-sections, la même couleur pour les signaux. Voici quelques conseils par rapport au choix des couleurs du texte : noir sur fond blanc / blanc sur fond noir ou bleu foncé/ jaune vif sur fond noir ou bleu foncé. Restez UNIFORME. Evitez les fonds dégradés.

Quand ? Pensez aux délais d'impression qui sont parfois très long !

Où ? L'exposition est très importante. Pensez à repérer la localisation de l'affiche avant l'arrivée au congrès. Le poster doit être VISIBLE et ATTRACTIF !

Le jour J ? Il ne faudra pas oublier des punaises, du scotch double face, de la patafix, une paire de ciseaux. Et surtout, prévoyez d'arriver en avance ! Il est également possible de prévoir une « fiche résumé » du poster qui contient également vos coordonnées afin de rester en contact avec vos lecteurs. Vous pourrez la mettre à disposition au pied du poster. Il est intéressant de rester à proximité de votre poster pour répondre aux différentes questions qui peuvent être soulevées. Si vous prévoyez de voyager en avion, vérifiez que le transport du poster est possible dans la cabine de l'avion.

Et après ? Possibilité d'exposer le poster dans les couloirs du DMG ou même dans les salles d'attente des cabinets de médecine générale.

La préparation d'un poster demande du temps, il s'agit d'un exercice difficile de communication, ne vous y prenez pas à la dernière minute ! Le poster n'est pas un contenant artistique qu'il faut remplir mais bien une autre façon de diffuser vos résultats au congrès.

Amy WILLEFERT (Interne 3ème semestre Médecine Générale-Lille2)